

# 晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2022〕65号

答复类型：A

## 关于晋江市十八届人大一次会议 第203号代表建议的答复函

王金池等6位代表：

你们提出的《关于加强市场主体网格化综合服务的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

基层治理网格化管理是一种新型的城市管理模式。近年来，我市积极探索新形势下基层治理模式，不断完善网格化管理综合服务。在疫情防控、文明城市常态化创建、安全生产、市场监管、税务、自然资源、环境保护等市场主体监管服务工作中，网格化管理发挥了重要作用。

### 一、主要工作措施

（一）建立网格化服务管理中心。市委、市政府先后出台《关于推进村（社区）网格化管理工作规范化建设的意见》（晋委办

〔2015〕58号)、《晋江市村（社区）网格管理工作导则》（晋委办〔2022〕5号）、《关于党建引领基层网格管理工作的实施方案》（晋委办发〔2022〕12号）等文件，全面落实设立实体化运作的网格化服务管理中心，在同级党组织领导下开展工作，负责组织、协调、指导本辖区内网格化服务管理工作，加强对乡镇（街道）、社区（村）的监督考评和职能部门的督导落实。

**（二）完善网格化信息平台技术支撑。**依托晋江市村（社区）网络化综合服务管理平台，发挥网格化服务管理核心枢纽作用，建立起网格员采集信息、网格化信息平台自动分流、职能部门依法办理、网格化管理中心监督评价的运行工作机制，激活信息流和社会治理网格员，实现服务管理全链条贯通。

**（三）推行“网格化+职能应用”服务管理模式。**一是各监管职能部门梳理可以实行网格化监管的业务事项，委托基础网格员采集基本业务信息，在全市网络化综合服务管理平台上录入，并与本部门相关业务系统对接。建立健全网格人员巡查采集建档、职能部门核处办理反馈的闭环式信息化流程管理制度。二是建立网格叠加运行机制。把专业网格有机嵌入城乡社区基础网格，做到并网并格无缝衔接，实行基础网格和专业网格叠加应用模式。遵循“采办分离”原则，建立基础网格员采集信息+专业网格员协勤协办+职能部门依法办理的工作机制，切实提升监管服务质量和效率。

**（四）加强网格员队伍建设。**按照“本村优先、就近就业”

原则，由市委组织部牵头招聘专职基础网格员，各镇（街道）分别组织实施，纳入基层服务管理体系，开展基础信息采集、社情民意收集、安全隐患巡查、参与矛盾纠纷调处和政策法规宣传等基础性、常规性工作。职能部门根据工作需要划分专业网格，招聘专业网格员，承接职能部门的任务派遣，定期组织开展业务培训，落实对基础网格员的业务指导和工作衔接。

## 二、主要工作成效

通过网格员的积极作用，实时采集网格内市场主体的基础信息，点对点、面对面地对市场主体提供服务，帮助市场主体建立和健全问题发现及时、协调有序、处置有力、监督有效、责任落实，服务到位的常态化的社会监管服务机制，强化了政府监管服务职能。

**（一）监管服务模式不断创新。**一是无证无照综合治理网格化监管工作取得实效。今年来，我市结合“雷霆”行动开展出租分租厂房核验备案建档，由各村（社区）网格员开展摸排核验建档，并抄告应急管理、税务、消防救援、市场监管等相关部门。市市场监管局根据抄告信息对涉及无证无照的分类处置，通过立案查处、引导办照，实现了闭环管理。全市共查处无证无照案件205起，罚没364.7万元，新增市场主体办照23257家。二是网格化环境保护监管工作全面开展。市生态环境局通过网格化环境监管体系的建立和实施，实现了环境监管关口前移，触角向下延伸，做到了监管区域全方位、全覆盖和无缝隙管理。今年来，我

市网格员共上报环保监管巡查信息 14320 条，上报事件信息 4416 条，通过网格人员巡查、发现、举报违法排污行为提供了一批环保重点案件线索，上报有效事件信息 13 条。三是税收征管方式实施规范化、专业化、差异化。市税务局推行“网格员制度+分类分级管理”，探索形成了“1+1”团队管税、“18+9+3”多层次岗位设置、“一人多岗和一岗多人”“网格化+精细化”大企业“团队+风险”管理等模式，组织编写《税务分局（所）岗责说明书》、《征管实务手册》及《网格化网络巡查方案》，通过税收网格化管理，进一步加强日常税源管理服务。四是监管事项梳理认领有序推进。市发改局牵头，推动我市具有监管职能的 33 个单位，全面入驻省“互联网+监管”系统。规范建立检查实施清单，推动我市监管部门高质量完成 1025 条检查实施清单的认领和梳理。五是通过电子证照全面共享应用。市自然资源局对凡是部门可以通过电子证照数据共享平台查询的证照材料，一律不再要求企业、群众提供纸质材料。同时，对现有 27 项行政许可事项进行电子证照配置，并进行电子证照生成工作，2022 年共生成电子证照 96 件。

**（二）信用监管效能不断提升。**市市场监管局依托晋江市村（社区）网络化综合服务管理平台、国家“互联网+监管”系统、国家企业信用信息公示系统等重要监管平台，加强市场主体基础信息及监管信息归集共享，将政府履职过程中形成的行政检查、行政处罚、行政强制等信息以及司法判决、违法失信、抽查抽检

等信息进行关联整合，并归集到相关市场主体名下，将失信信息向社会公示公开，累计归集涉企信息 25860 条。对失信企业实施联合惩戒，建立企业信用与自然人信用挂钩机制。在市场准入、银行业务办理、参与招投标、政府采购、政府土地出让、荣誉授予、发票领用、出口退税、出入境、高消费等方面进行限制或禁入。同时依据企业信用情况，在监管方式、抽查比例和频次等方面采取差异化措施，实现市场主体的粗放式管理到精确化管理的转变。市发改局牵头积极完善监管数据及执法人员信息，2021 年度我市填报监管对象 80860 个，执法行为（检查、处罚、强制、其他等）27615 条。目前，我市执法人员录入 2608 人，数量居泉州市各县（市、区）首位。市应急局每月通过应急管理部“安全生产信用信息管理系统”报送联合惩戒和“黑名单”对象，会同有关部门依法依规严格落实各项惩戒措施。

### 三、下一步工作思路

结合基层治理网格管理各项工作，积极推进村级市场主体网格员队伍建设，强化市场主体网格力量。不断完善网格化服务管理平台，扩大网格化适用职能部门的范围和事项，逐步将更多领域的市场主体监管工作规范有序纳入网格化服务管理。强化公安、市场监管、税务、安全生产、自然资源、环境保护等职能部门之间的协调联动，在信息共享、线索交接、案件移送等方面通力合作，建立健全市场主体监管服务协作机制，强化共同关注领域的联动执法，形成执法合力，确保网格运行有力有序有效。

主要领导：张志友

分管领导：庄志东

经办人员：朱元君

联系电话：13599758375

晋江市市场监督管理局

2022年8月1日



---

抄送：市分管领导、市人大常委会人事代表委及财经委、市政府督查室、  
发改局（审改办）、税务局、应急局、自然资源局、泉州市晋江  
生态环境局。

---

晋江市市场监督管理局办公室

2022年8月1日印发

---